Załącznik nr 1 do Regulaminu Aplikacji KwantApp

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO KwantApp

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program Lojalnościowy KwantApp skierowany jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, które prowadzą działalność gospodarczą, dokonują zakupów w Sklepach stacjonarnych i/lub Sklepie internetowym Operatora oraz posiadają Konto w Aplikacji KwantApp.
2. Użytkownicy otrzymują korzyści na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Programu Lojalnościowego.
3. Niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego stanowi podstawę działania Programu Lojalnościowego, określa prawa i obowiązki Użytkowników oraz Operatora.
4. Program Lojalnościowy KwantApp prowadzony jest w następujących sklepach Operatora na terenie Polski:
   1) w Sklepach Stacjonarnych;
   2) w Sklepie Internetowym.
5. Program Lojalnościowy KwantApp wprowadzany jest na czas nieokreślony od 18 września 2023 r.
6. Organizatorem Programu Lojalnościowego KwantApp jest Spółka KWANT HURTOWNIE ELEKTRYCZNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Ostrołęce (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Lokalna 5, 07-410 Ostrołęka); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000297591; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 7 114 650,00 zł; NIP: 5170241998; REGON: 180295910, nr BDO 000109699, adres poczty elektronicznej: kwant.app@kwant.net.pl oraz numer telefonu kontaktowego: (29) 717-49-51.
7. Użyte w Regulaminie Programu Lojalnościowego określenia mają znaczenie nadane im w Regulaminie Aplikacji KwantApp, do którego Regulamin Programu Lojalnościowego stanowi integralny załącznik.

II. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO KWANTAPP

1. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego KwantApp jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Program Lojalnościowy skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, które prowadzą działalność gospodarczą i posiadają Konto w Aplikacji KwantApp. Użytkownikiem nie może być osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej.

3. W celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego KwantApp Użytkownik:
   1) musi posiadać kod kontrahenta nadany przez Operatora;
   2) musi posiadać Konto w Aplikacji KwantApp;
   3) akceptuje Regulamin Aplikacji KwantApp, którego niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego stanowi integralną część, oraz Politykę Prywatności KwantApp.
4. Poprzez korzystania z Konta przez Użytkownika w zakresie Programu Lojalnościowego należy rozumieć:
   1) gromadzenie Punktów na Koncie;
   2) dostęp do informacji o zebranych Punktach;
   3) generowanie Kuponów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Programu Lojalnościowego;
   4) dostęp do informacji o wygenerowanych, wykorzystanych i niewykorzystanych Kuponach.
5. Na potrzeby korzystania przez Użytkownika z uprawnień wynikających z Programu Lojalnościowego, Operator identyfikuje Użytkownika poprzez podanie Kodu kontrahenta nadanego przez Operatora.
6. Weryfikacja Użytkownika przystępującego do Programu Lojalnościowego następuje podczas Rejestracji Konta zgodnie z Regulaminem Aplikacji KwantApp.

III. CZASOWE ZAWIESZENIE LUB WYKLUCZENIE UŻYTKOWNIKA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO KWANTAPP

1. Operator może czasowo zawiesić Użytkownika w Programie Lojalnościowym lub trwale wykluczyć Użytkownika z Programu Lojalnościowego ze skutkiem natychmiastowym w następujących przypadkach:
   1) Użytkownik narusza postanowienia Regulaminu Aplikacji KwantApp, w tym niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego;
   2) wystąpiły przesłanki do zawieszenia lub usunięcia Konta, o których mowa w pkt VII Regulaminu Aplikacji KwantApp.
2. Czasowe zawieszenie Użytkownika w Programie Lojalnościowym może być cofnięte przez Operatora, w przypadku ustania przyczyn czasowego zawieszenia.
3. W przypadku usunięcia Konta na podstawie pkt VII Regulaminu Aplikacji KwantApp, Użytkownik zostaje wykluczony z Programu Lojalnościowego przez Operatora. Wykluczenie z Programu Lojalnościowego przez Operatora nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń po stronie Użytkownika w stosunku do Operatora.
4. Wykluczenie Użytkownika przez Operatora umożliwia ponowne przystąpienie do Programu Lojalnościowego przez Użytkownika po uzyskaniu zgody Operatora.

IV. REZYGNACJA UŻYTKOWNIKA Z UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM KWANTAPP

1. Użytkownik może w każdym momencie nieodpłatnie zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
2. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym następuje poprzez usunięcie Konta Użytkownika w Aplikacji lub zgłoszenie wysłane przez Użytkownika do Operatora zawierające prośbę o usunięcie Konta.

3. W przypadku rezygnacji Użytkownika w Programie Lojalnościowym, niewykorzystane Punkty i Kupony przepadają bez prawa Użytkownika do ekwiwalentu pieniężnego lub innego świadczenia za utracone przez Użytkownika Punkty i wygenerowane Kupony (zerowanie Konta). Przy ponownym przystąpieniu przez Użytkownika do Programu Lojalnościowego Użytkownik na nowo rozpoczyna udział w Programie Lojalnościowym z saldem na Koncie 0 Punktów i 0 Kuponów.
4. W przypadku rezygnacji przez Użytkownika z Programu Lojalnościowego, Użytkownik może ponownie przystąpić do Programu Lojalnościowego.
5. W przypadku usunięcia Aplikacji przez Użytkownika bez usunięcia Konta, Użytkownik nadal uczestniczy w Programie Lojalnościowym.

V. NALICZANIE PUNKTÓW W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM KWANTAPP

1. Za każde zakupione przez Użytkownika Produkty (o których mowa w pkt I.2.11 Regulaminu Aplikacji KwantApp) w Sklepie internetowym lub w Sklepie stacjonarnym, udokumentowane Fakturą, która została przez Użytkownika opłacona, Użytkownik otrzymuje Punkty na zasadach opisanych poniżej. Punkty zapisywane są na Koncie w Aplikacji.
2. Na Koncie widoczne jest saldo Punktów zgromadzonych i jeszcze niewykorzystanych przez Użytkownika zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego.
3. Operator nalicza Użytkownikowi Punkty za Zakup obejmujący co najmniej jeden Produkt udokumentowany Fakturą, która jest opłacona, z zastrzeżeniem pkt V.4 poniżej. Produkty, za które naliczane są Punkty określone są w Załączniku nr 2 do Regulaminu Aplikacji KwantApp.
4. Warunkiem naliczenia Punktów przez Operatora za Produkty w ramach Zakupu Użytkownika jest terminowe opłacenie faktury wystawionej do Zakupu. Przy czym Punkty naliczane są również w sytuacji, gdy Użytkownik dokonał zapłaty za ww. fakturę nie później niż w terminie 30 dni od upływu terminu płatności za fakturę. Za zakupione Produkty, w odniesieniu do których Użytkownik nie opłacił lub opłacił fakturę dokumentującą ten Zakup po tym terminie, Użytkownikowi nie są naliczane Punkty.
5. Za datę opłacenia faktury, o której mowa w pkt. V.4. powyżej, uznaje się datę uznania rachunku bankowego Operatora.
6. Operator może stosować promocyjne zasady punktowania zakupu Produktów lub innych czynności wykonanych przez Użytkownika. Informacja w tym zakresie będzie umieszczana na Stronie Internetowej Operatora i/lub w Aplikacji.
7. Przy naliczeniu Punktów za Produkty nie uwzględnia się kosztów dodatkowych, takich jak np. koszty przesyłki czy transportu.
8. Jeżeli Użytkownik skorzysta z uprawnienia do odstąpienia od Umowy sprzedaży albo zwrotu zakupionych Produktów (o ile takie uprawnienie będzie mu przysługiwało), wówczas Punkty przyznane Użytkownikowi za te Produkty uwzględnione na fakturze do Zakupu, którego dotyczy odstąpienie od Umowy sprzedaży lub zwrot zakupionych Produktów będą odpowiednio anulowane (odjęte z puli przyznanych Punktów). W przypadku niewystarczającej ilości Punktów do odjęcia, saldo Punktów Użytkownika będzie miało wartość ujemną, a zgromadzone przez Użytkownika Punkty w pierwszej kolejności będą przeznaczone na pokrycie ujemnego salda Punktów. Punkty przeznaczone na pokrycie ujemnego salda Punktów nie są uwzględniane do puli Punktów uprawniających Użytkownika do wygenerowania Kuponu.

VI. OKRES WAŻNOŚCI PUNKTÓW

1. Punkty zgromadzone przez Użytkownika na Koncie zachowują ważność do końca roku kalendarzowego następującego po roku, w którym Użytkownik je uzyskał. Po tym terminie Punkty zgromadzone na Koncie tracą ważność, a saldo Punktów Użytkownika zostaje pomniejszone o Punkty, które utraciły ważność, z zastrzeżeniem pkt. VI.2-VI.6. poniżej.
2. W przypadku czasowego zawieszenia Konta i/lub uczestnictwa w Programie Lojalnościowym Użytkownika, Punkty zgromadzone przez Użytkownika nie tracą ważności, z zastrzeżeniem pkt VI.1 powyżej.
3. W przypadku usunięcia Konta i/lub wykluczenia z Programu Lojalnościowego albo rezygnacji z Programu Lojalnościowego, zgromadzone przez Użytkownika Punkty tracą ważność, a saldo Punktów Użytkownika zostaje wyzerowane.
4. W przypadku wycofania Aplikacji i Programu Lojalnościowego lub zakończenia Programu Lojalnościowego, zgromadzone przez Użytkownika Punkty tracą ważność.
5. W przypadku zawieszenia Programu Lojalnościowego zgromadzone przez Użytkownika Punkty nie tracą ważności. Przy czym zasada określona w pkt. VI.1. powyżej znajduje zastosowanie.
6. Użytkownikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadne inne świadczenie z tytułu utraty ważności niewykorzystanych Punktów.

VII. ZAMIANA PUNKTÓW NA KUPONY - GENEROWANIE KUPONÓW

1. Za każde zgromadzone przez Użytkownika 50 Punktów, Użytkownik może wygenerować Kupon o wartości 50,00 zł netto. W przypadku zgromadzenia większej ilości Punktów, Użytkownik może wygenerować Kupon na wyższą wartość netto, jednak z tym zastrzeżeniem, że każdorazowo Kupon musi być wielokrotnością kwoty 50,00 zł netto (np. Kupon na kwotę 100,00 zł, 150,00 zł, 200,00 zł).
2. Nie jest możliwe:
   1) wygenerowanie Kuponu na kwotę netto przewyższającą ilość Punktów niezbędnych do wygenerowania Kuponu przez Użytkownika. Przy czym pkt VII.1 powyżej znajduje zastosowanie;
   2) wygenerowanie Kuponu z wykorzystaniem Punktów, które utraciły ważność.
3. W przypadku wygenerowania przez Użytkownika Kuponu, wykorzystane przez Użytkownika Punkty do wygenerowania Kuponu zostają automatycznie odjęte z salda Punktów Użytkownika.
4. Po wygenerowaniu Kuponu, na Koncie Użytkownika pojawia się informacja o wygenerowanym Kuponie wraz z jego numerem identyfikacyjnym oraz okresie jego ważności.
5. Po wygenerowaniu Kuponu, Użytkownik nie ma możliwości:
   1) anulowania wygenerowania Kuponu;
   2) zmiany wartości wygenerowanego Kuponu.
6. Operator nie generuje Kuponów w imieniu Użytkowników.
7. Kupony mogą być generowane jedynie w Aplikacji/Koncie Użytkownika.

VIII. ZASADY WYKORZYSTYWANIA KUPONÓW

1. Kupony mogą być wykorzystane (zrealizowane) przez Użytkownika jedynie w Sklepach stacjonarnych lub Sklepie internetowym Operatora w trakcie Zakupu z zastrzeżeniem poniższych ustępów. Przy czym jeden Kupon może być wykorzystany tylko do jednego Zakupu (Umowy sprzedaży) dokonanego przez Użytkownika. Rabat naliczany jest Użytkownikowi na fakturze dokumentującej wyżej wskazany Zakup.
2. Minimalna kwota netto (wartość) Zakupu w Sklepie internetowym lub Sklepie stacjonarnym, do którego Użytkownik może wykorzystać Kupon musi być wyższa o co najmniej 10,00 zł netto od wartości wykorzystywanego podczas Zakupu Kuponu. W przypadku, w którym kwota netto (wartość) Zakupu jest niższa niż kwota netto (wartość) Kuponu powiększona o 10,00 zł netto, Kupon nie może być zrealizowany przy Zakupie dokonywanym przez Użytkownika.
3. Kupon jest niepodzielny i nie może być przeniesiony na innego Użytkownika lub inną osobę trzecią. Rabat nie jest naliczany Użytkownikowi, który posłużył się Kuponem wygenerowanym przez innego Użytkownika.
4. Użytkownik wykorzystuje Kupon przy Zakupie w Sklepie stacjonarnym lub Sklepie internetowym poprzez podanie kodu Kuponu lub okazaniu kodu kreskowego Kuponu do zeskanowania przez Operatora.
5. W przypadku, gdy Użytkownik wykorzystał Kupon do Zakupu i następnie doszło do:
   1) odstąpienia od Umowy sprzedaży,
   2) zwrotu części Produktów wydanych w ramach danego Zakupu,

   - Użytkownikowi nie przysługuje zwrot całości lub części kwoty netto (wartości) Kuponu wykorzystanego przy takim Zakupie w jakiejkolwiek formie, tj. Użytkownik nie otrzymuje Kuponu/Punktów/ekwiwalentu pieniężnego/innego świadczenia na kwotę netto (wartość) odpowiadającą kwocie netto (wartości) wykorzystanego Kuponu albo kwoty netto (wartości) rabatu naliczonego na podstawie Kuponu na zwrócone Produkty.

IX. OKRES WAŻNOŚCI KUPONÓW

1. Kupony ważne są 48 godzin od momentu ich wygenerowania.
2. W przypadku czasowego zawieszenia Konta i/lub uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, Użytkownik nie może:
   1) generować Kuponów;
   2) wykorzystywać Kuponów podczas Zakupów;

   - przy czym zasada określona w pkt. IX.1 powyżej ma zastosowanie i nie jest przedłużony okres ważności wygenerowanych już Kuponów.
3. W przypadku usunięcia Konta i/lub wykluczenia z Programu Lojalnościowego albo rezygnacji z Programu Lojalnościowego, wygenerowane przez Użytkownika Kupony tracą ważność.
4. W przypadku wycofania Aplikacji i Programu Lojalnościowego zakończenia Programu Lojalnościowego, wygenerowane przez Użytkownika Kupony tracą ważność.
5. Użytkownikowi nie są przypisywane Punkty ani nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenie z tytułu utraty ważności niewykorzystanych Kuponów.

X. ZAWIESZENIE LUB ZAKOŃCZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Operator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu Lojalnościowego z ważnych przyczyn, z zachowaniem co najmniej 14-dniowego wyprzedzenia.
2. Do ważnych przyczyn, uzasadniających zakończenie lub zawieszenie Programu Lojalnościowego zalicza się następujące okoliczności:
   1) zmiana strategii handlowej lub marketingowej Operatora;
   2) istotna zmiana sytuacji rynkowej;
   3) przyczyny ekonomiczne leżące po stronie Operatora;
   4) zmiana procesów lub systemów sprzedaży;
   5) potrzeba modyfikacji systemów informatycznych;
   6) potrzeba ochrony interesów Użytkowników;
   7) potrzeba zapobiegania nadużyciom;
   8) dostosowanie do wymogów prawnych, w szczególności zmian w przepisach;
   9) uzasadnione uwagi zgłaszane przez Użytkowników;
   10) zmiany wynikające z konieczności dostosowania się do uzasadnionych wymogów kontrahentów Operatora.
3. Operator informuje o zawieszeniu lub zakończeniu Programu Lojalnościowego poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu w Aplikacji oraz na stronie internetowej Operatora w terminie wskazanym pkt. X.1. powyżej.

XI. KONTAKT Z OPERATOREM

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Operatorem jest poczta elektroniczna (adres e-mail: kwant.app@kwant.net.pl), za pośrednictwem której można wymieniać z Operatorem informacje dotyczące uczestnictwa w Programie Lojalnościowym oraz zasięgnąć pomocy technicznej. Użytkownicy mogą kontaktować się z Operatorem także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z danych kontaktowych zamieszczonych na wstępie Regulaminu Programu Lojalnościowego.

XII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Użytkownik może składać w następujący sposób:
   1) pod adresem ul. Lokalna 5, 07-410 Ostrołęka, z dopiskiem KwantApp; lub:
   2) mailowo na adres: kwant.app@kwant.net.pl.
2. W ramach reklamacji Użytkownik powinien podać:
   1) przedmiot reklamacji oraz datę wystąpienia sytuacji będącej przedmiotem reklamacji;
   2) dane kontaktowe Użytkownika;
   3) żądanie reklamacyjne.
3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Operatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie:
   1) 30 dni od dnia złożenia reklamacji, z zastrzeżeniem pkt XII.3.2. poniżej;
   2) 14 dni od dnia złożenia reklamacji w przypadku konsumentów.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego zawierane są w języku polskim oraz zgodnie z prawem polskim.
2. Sposób zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych Użytkowników, prawa i obowiązki Użytkowników i Operatora określa Polityka Prywatności.
3. Zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego:
   1) Operator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego z ważnych przyczyn, to jest:
      a) zmiany przepisów prawa;
      b) podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu;
      c) zmiany warunków handlowych Operatora,
      d) zmiany zakresu lub formy Programu Lojalnościowego;
      e) konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Aplikacji, w tym funkcjonalności i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
   2) Operator podaje zmieniony Regulamin Programu Lojalnościowego do wiadomości Użytkowników, w tym poprzez publikację w Aplikacji i/lub na stronie internetowej Operatora https://kwant.net.pl/ .
   3) Użytkownicy, którzy przystąpili do Programu Lojalnościowego po dacie publikacji zmienionego Regulaminu Programu Lojalnościowego, są związani Regulaminem Programu Lojalnościowego w zmienionym brzmieniu. W stosunku do Użytkowników, którzy przystąpili do Programu Lojalnościowego przed publikacją zmienionego Regulaminu Programu Lojalnościowego, zmiany wchodzą w życie po 14 dniach od jego opublikowania w Aplikacji i/lub na stronie internetowej Operatora https://kwant.net.pl/ .
   4) Wprowadzenie zmian do Regulaminu Programu Lojalnościowego nie narusza i nie ogranicza praw nabytych Użytkowników, którzy przystąpili do Programu Lojalnościowego przed wprowadzeniem tych zmian.
4. W przypadku Użytkowników będących konsumentami w rozumieniu ustawy o Prawach konsumenta, mają zastosowanie postanowienia niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego, o ile nie są niezgodne z ww. ustawą. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego z ustawą o Prawach konsumenta, stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące w zakresie powstałych niezgodności, bez uszczerbku dla pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu Programu Lojalnościowego.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Programu Lojalnościowego mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks Cywilny; ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawa o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.